

SONO APERTE LE ISCRIZIONI AL PERCORSO DI ISTRUZIONE FORMAZIONE TECNICA SUPERIORE – IFTS:

## “CULTO MP 4.0 – CULTURAL TOURISM MULTIMEDIA PRODUCTION 4.0”

IN ATTUAZIONE DELL'AVVISO PUBBLICO PER IL FINANZIAMENTO DI PERCORSI DI ISTRUZIONE E FORMAZIONE TECNICA SUPERIORE (I.F.T.S.) MULTIFILIERA  
A VALERE SUL PR FSE+ 2021-2027, PRIORITÀ 2 “ISTRUZIONE E FORMAZIONE” ATTIVITÀ 2.F.11

“ISTRUZIONE E FORMAZIONE TECNICA SUPERIORE (IFTS)” (D.D. N. 24830 DEL 22/11/2023), FINANZIATO CON D.D. N. 12415 DEL 27/05/2024

**IL CORSO È INTERAMENTE GRATUITO IN QUANTO FINANZIATO CON LE RISORSE DEL PR FSE+ 2021-2027 E RIENTRA NELL'AMBITO DI GIOVANISI (WWW.GIOVANISI.IT), IL PROGETTO DELLA REGIONE TOSCANA PER L'AUTONOMIA DEI GIOVANI**

### SOGGETTO CAPOFILIA

**CENTRO SERVIZI SOLDANI SRL – Agenzia Formativa accreditata dalla Regione Toscana – codice accreditamento OF0019**, rilasciato con decreto n. 13638 del 30/08/2018, pubblicato sul BURT e sulla banca dati degli atti amministrativi della Regione Toscana. Partner di progetto (in ATS): Università di Firenze (Dip. FORLILPSI), I.T.I. “G. Marconi” di Pontedera, Associazione Teatro del Silenzio di Lajatico, Tr3nd S.r.l. e Declar S.r.l.

### OBIETTIVI DEL CORSO

L'intervento CULTO MP 4.0 – CULTURAL TOURISM MULTIMEDIA PRODUCTION 4.0 si colloca all'interno della filiera Cultura-Turismo proponendosi di formare Tecnici di produzione multimediale che sappiano utilizzare le moderne tecnologie digitali e grafiche, creando contenuti creativi specificatamente dedicati al settore di riferimento e basati su una profonda conoscenza delle tecniche per orientare scelte e consensi. La nuova frontiera della multimedialità 4.0: formare tecnici che sappiano declinare le competenze digitali secondo i più moderni paradigmi delle neuroscienze applicate alle esigenze promozionali e di sviluppo di una filiera che è sempre più consapevole della necessità di offrire ai propri clienti/utenti un significativo incremento dei servizi digitali, nonché una comunicazione organizzata, strutturata, continua e personalizzata che è decisiva per migliorare la customer experience e potenziare i flussi di fruizione.

### FINALITÀ E SBocchi OCCUPAZIONALI

L'intervento proposto muove soprattutto dalla volontà di offrire un contributo significativo all'occupabilità della Regione, andando a formare una figura professionale

- altamente richiesta nel contesto economico-produttivo, come è dimostrato dal numero di aziende e realtà della filiera che sono state coinvolte nel progetto e che ospiteranno gli allievi in stage;
- le cui competenze teoriche e il cui sapere pratico sono effettivamente spendibili all'interno del mercato del lavoro, attualmente sprovvisto di tali professionalità (per la maggior parte), eppure estremamente bisognoso di rispondere a quelle necessità espresse dall'utenza e dal contesto di riferimento, che soltanto conoscenze specifiche (teoriche) e competenze tecnico-pratiche possono soddisfare.

### REQUISITI D'ACCESSO DESTINATARI

Percorso formativo riservato a 20 partecipanti con i seguenti requisiti:

- Giovani e adulti, donne e uomini, residenti o domiciliati in Toscana;
- Disoccupati, inoccupati e occupati.

Titolo di studio: possesso del Diploma di Istruzione Secondaria Superiore o in possesso del Diploma Professionale Tecnico. È consentito l'accesso anche agli ammessi al quinto anno dei percorsi liceali, nonché coloro che non sono in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore, previo accreditamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivi all'assolvimento dell'obbligo di istruzione.

### SEDE DEL CORSO

Istituto d'Istruzione Secondaria superiore I.T.I. “G. Marconi” Via Milano 51, 56025 – Pontedera (PI)

### DURATA CORSO

990 ore (594 ore d'aula, 396 ore di stage). Sono previste indicativamente 5 lezioni settimanali con orario 14:00-19:00, dal lunedì al venerdì.

Inizio corso: ottobre 2024 Fine corso (stage compreso): agosto 2025

### PROGRAMMA DIDATTICO

- UF 1 - Orientamento iniziale al percorso formativo e al mercato del lavoro. Sviluppo delle competenze relazionali
- UF 2 - Strumenti e risorse ICT in ottica di Industria 4.0
- UF 3 - Patrimonio culturale: economia della cultura e marketing territoriale
- UF 4 - Copyright, copyleft e privacy nella comunicazione multimediale nell'era dell'AI
- UF 5 - Digital marketing e comunicazione per la cultura e il turismo
- UF 6 - Professional English for multimedial communication
- UF 7 - Project Management e sviluppo progetti per la cultura e il turismo
- UF 8 - Grafica computerizzata
- UF 9 - Principali linguaggi per creare applicativi web e progettazione e sviluppo siti web
- UF 10 - Neuromarketing: il marketing delle emozioni per la produzione di contenuti multimediali
- UF 11 - Tecnologie per il video e l'elaborazione di immagini e suoni
- UF 12 - La Brand Identity nella promozione culturale e turistica
- UF 13 - Storytelling per la cultura e il turismo

UF 14 - Linguaggi e tecniche di realtà aumentata e virtual reality

UF 15 - Sicurezza nei luoghi di lavoro. Fondamenti di contrattualistica del lavoro

UF 16 - Stage aziendale.

### SELEZIONI

Nel caso giungessero un numero di domande di partecipazione idonee superiore al numero massimo previsto per la composizione dell'aula, i candidati devono considerarsi convocati per il test di selezione nei giorni 17 e 18 ottobre 2024 alle ore 9.00 presso la sede dell'ITI G. MARCONI in Via Milano, 51 – 56025 Pontedera (PI). Tale fase verrà gestita da un team esperti composto da un docente di informatica, un docente di lingua inglese, un esperto in ricerca e selezione del personale/certificatore e valutatore di competenze, esperti del settore delle imprese di comunicazione e marketing. Strumenti: Test scritto, colloqui individuali. La metodologia di selezione si focalizzerà sulla valutazione delle caratteristiche personali dei potenziali partecipanti (motivazione alla frequenza del corso e predisposizione alla capacità progettuale) e dei requisiti di ingresso attraverso test di cultura d'impresa, linguistico ed informatico. La mancata presentazione alle prove di selezione equivale alla rinuncia al corso.

### RICONOSCIMENTO CREDITI IN INGRESSO

Modalità di realizzazione:

Il procedimento di riconoscimento dei crediti formativi in ingresso è avviato dall'utente interessato, che ne avanza specifica richiesta al soggetto attuatore. L'Ente Gestore provvederà alla costituzione di una Commissione di Esperti in parte già componenti del Comitato Tecnico Scientifico con l'integrazione di Orientatori Specializzati nell'Analisi e nella Valutazione dei Processi Formativi.

Modalità di riconoscimento crediti:

I candidati a cui sarà accordato il riconoscimento di crediti –fino ad un massimo del 50% delle ore del percorso formativo– saranno esonerati dall'obbligo di frequenza relativamente alle UF o parti di UF finalizzate al conseguimento delle relative AdA.

### ATTESTATO FINALE

A coloro che avranno frequentato almeno il 70% del monte ore complessivo e, all'interno di tale percentuale, almeno il 50% delle ore di stage, e che avranno raggiunto la sufficienza richiesta (punteggio minimo di 60/100) in ciascuna fase del corso, verrà rilasciato, previo superamento delle prove finali, un CERTIFICATO DI SPECIALIZZAZIONE TECNICA SUPERIORE corrispondente al livello 4 EQF in “TECNICO DI PRODUZIONE MULTIMEDIALE”.

Al termine del percorso verrà rilasciato anche l'attestato di qualifica professionale in “TECNICO DELLE ATTIVITÀ DI IDEAZIONE E SVILUPPO DELL'IMMAGINE DI CAMPAGNE PUBBLICITARIE” (Repertorio Regionale delle Figure Professionali).

Verranno riconosciuti i seguenti crediti formativi universitari per il Corso di Laurea in Scienze Pedagogiche e Management della Formazione per lo Sviluppo Sostenibile 9 cfu per l'inserimento in carriera/piano di studi all'interno dei seguenti laboratori del CdLM 57/85:

- Laboratorio di metodi e pratiche di lavoro interprofessionale (3 CFU)
- Laboratorio di metodi e tecniche dell'e-learning (3 CFU)
- Laboratorio di metodi di programmazione e progettazione sostenibile di setting educativi (3 CFU)

La spendibilità nel tempo dei 9 CFU riconosciuti è stabilita in 60 mesi dal conseguimento della qualifica.

Si ricorda che la frequenza al corso è obbligatoria.

### SCADENZA E MODALITÀ DI ISCRIZIONE

La domanda, correttamente compilata e firmata, dovrà essere inviata a mezzo raccomandata a/r (farà fede il timbro postale) o consegnata a mano entro e non oltre il 04 ottobre 2024 e dovrà essere corredata di:

- Domanda di iscrizione
- Copia del documento d'Identità;
- Curriculum Vitae Europeo

Tutta la documentazione dovrà pervenire al seguente indirizzo:

CENTRO SERVIZI SOLDANI SRL

Via Aldo Moro, n. 1/A

56033 - Capannoli (PI).

La modulistica è disponibile sul sito: <http://www.centroservizisoldani.it/>

Qualora dalla domanda presentata si dovesse evincere la mancanza di uno soltanto dei requisiti di ammissione, si perderà il diritto di partecipazione al corso.

### PER INFORMAZIONI

Tel.: 0587 607201

Dott.ssa Letizia Soldani Mail: [letizia@centroservizisoldani.it](mailto:letizia@centroservizisoldani.it)

Dott. Andrea Salvini Donati Mail: [andrea@centroservizisoldani.it](mailto:andrea@centroservizisoldani.it)